

indigitall 

# Mobile Wallet

El nuevo canal de comunicación



Aumenta la venta



Fácil activación



Notificaciones push



Directo a tu wallet

CUPÓN ACTIVADO

Su cupón ha sido activado con éxito, se aplicará en su próxima compra



Canal de comunicación

Tu negocio 16:45

**Antonio, ¡Felicidades!**  
¡Corre!, tu descuento del día de tu cumpleaños está a punto de caducar...



# Mobile wallet

## Resumen

### ¿Qué es?

Un nuevo e innovador canal de comunicación que te **conecta con el cliente final**.

Con mobile wallet haz que tus **comunicaciones se guarden automáticamente en el dispositivo de tus clientes**. Permitiendo a la marca actualizarse siempre que lo desee.



### ¿Cómo se activa?

- 1 Escanea el **código QR**
- 2 El usuario pulsa el botón **añadir** para incluir la tarjeta en su wallet
- 3 Ya puedes **enviar notificaciones a cada usuario** con ofertas, promociones, etc...

### ¿Sus beneficios?

- 1 **No se necesita** disponer de una **aplicación móvil**
- 2 Sin trabajo de tu **equipo técnico**
- 3 Impacta a dispositivos **Android y Apple**
- 4 Número de **envíos ilimitados** mensualmente

### ¿Qué se puede enviar?

Un canal para poder **mandar ofertas, promociones, entradas, billetes, novedades**, etc para cualquier sector y país.

# Mobile wallet

## Introducción

El mobile wallet esta llamado a **revolucionar la manera en la que comunicamos a nuestros clientes** toda la información de nuestro producto o servicio.

Además de usarse como método de pago, indigitall ha convertido el mobile wallet en **un canal donde lograr mayores ratios de conversión y fidelización.**



### Un reto para las empresas...

Las empresas se encuentran ante el reto de **saber aprovechar las extraordinarias ventajas que ofrecen el uso de los dispositivos móviles,** especialmente en lo que se refiere al fortalecimiento del vinculo con los clientes, a través de mensajes directos a los dispositivos móviles.



### Te contamos cómo hacerlo...

Para ello te contamos como puedes utilizar el mobile wallet para que tus clientes **puedan hacer uso de todo tipo de ofertas y promociones** cuando ellos quieran.

Las estadísticas de las interacciones móviles en la actualidad nos muestran **su validez como canal de comunicación con los clientes.**

96%

POBLACIÓN +14 AÑOS

Usa un **teléfono inteligente**

31,3

MILLONES DE PERSONAS

Usa un **teléfono inteligente**

De acuerdo con el **estudio anual de Mobile & Connected Devices** realizado por IAB Spain, en España:

82%

PERSONAS ENTREVISTADAS

Reconocieron el **uso habitual de este dispositivo para compras online.** Por las facilidades que ofrece para realizarlas en cualquier momento y desde cualquier lugar.

30%

PARTICIPANTES

Además lo **utilizan habitualmente para pagos contactless.** Para muchos, un gesto llamado a eliminar la utilización del dinero físico.

# ¿Cómo se activa y **cómo funciona?**



1

Múltiples puntos de contacto

ESCAÑA EL CÓDIGO QR

**El usuario escanea el código QR** que podrá estar en un establecimiento, en una web o en un correo electrónico.



2

Directo a tu dispositivo

INCLUYE LA TARJETA EN EL WALLET

Una vez escaneado el QR, el usuario pulsa el **botón añadir para incluir la tarjeta en su wallet.**



3

Ya puedes enviar notificaciones a cada usuario con ofertas, promociones, etc

ACTUALIZA LA INFORMACIÓN

**¡Listo para su uso!**  
Completa estos 3 pasos y ya podrás empezar a enviar tus campañas.

# Convierte y fideliza a tus clientes

Descubre todas las posibilidades que ofrece mobile wallet como **un potente canal de conversión y fidelización.**



## Indigitall desarrolla un nuevo canal

Desde indigitall hemos elaborado una tecnología que te permitirá **enviar cualquier tipo de información dentro de la misma notificación push.** Cumpliendo todos los estándares de seguridad y calidad, hemos hecho posible que no tengas que llevar cabo ningún tipo de desarrollo o integración, tan sencillo como enviar una campaña.



## Abrir nuevas vías de contacto para las marcas

Nuestro objetivo con este servicio es **abrir nuevas vías de contacto para las marcas.** Motivando a los clientes a interactuar más y a utilizar los servicios que ofrecen los anunciantes. Existen muchas vías de contacto y escenarios posibles, la tecnología de indigitall se puede aplicar en cualquier código QR que se encuentre en newsletters, correos electrónicos, webs o locales físicos.



## Genera vínculos de larga duración

Una realidad que favorece la **fidelización de los clientes** ya existentes, y la creación de **vínculos de larga duración** con los nuevos. En cada posible recorrido del cliente se puede incluir un punto de contacto, que le permita guardar la tarjeta con un solo clic. Esta tarjeta le permitirá al cliente hacer un uso directo del servicio del anunciante, consiguiendo una fidelización con un **servicio de calidad y sin intermediarios.**

# Olvídate de tener una app para fidelizar a tus clientes

Aun teniendo la aplicación esto es **útil para aquellos usuarios que han borrado o no han usado** una aplicación.



No necesitarás ningún tipo de desarrollo o integración

Puedes empezar a utilizar este servicio en cuestión de minutos, **¡Crea y activa tus códigos QR y empieza a generar tráfico ya!**



## Transmite todos los beneficios de tu marca

En cada posible recorrido del cliente se puede incluir un punto de contacto, que le permita guardar la tarjeta con un solo clic. **Esta tarjeta le permitirá al cliente hacer un uso directo del servicio del anunciante**, consiguiendo una fidelización con un servicio de calidad y sin intermediarios.



## Facilita los procesos a tus clientes

**Resta procesos a tus clientes** y actualiza tus comunicaciones con una push.



## Gana visibilidad

Cada vez que quieras hacer una comunicación lo harás con **uno de los canales con más ratios de visualización del mercado**. Mostrando tus comunicaciones en la cabecera de los dispositivos.

# Una experiencia sobresaliente

Indigitalall te ayuda a proporcionar a tus clientes **una experiencia amigable y única**, que termine llevándoles a la compra.



## ✓ Un servicio fácil

Al instalarse directamente en el wallet, se eliminan las barreras de comunicación de compra y **la marca promueve que el usuario haga uso de sus ofertas cuando lo desee.**

## ✓ Centralizando la experiencia

El usuario experimenta un **recorrido sin fricciones, ni interrupciones.** Una experiencia fluida centralizada en su dispositivo móvil.

## ✓ Todo son ventajas

Este servicio ofrece **comodidad, inmediatez, seguridad y versatilidad** reforzando la relación con sus clientes.

# Presencia durarera en el dispositivo de tus clientes



## ✓ Enviar información mediante una notificación push

El valor diferenciador de este servicio está en la posibilidad de actualizar el contenido de las tarjetas, y en la capacidad de **enviar notificaciones push de manera ágil e inmediata.**

## ✓ La actualización del contenido de la tarjeta es clave

Ya que puede ir adaptándose según las **necesidades de la marca** e interactuar con los clientes proponiéndoles el uso de promociones y ofertas que pueden beneficiarles en cada momento.

## ✓ Con actualizaciones personalizadas

Estas actualizaciones pueden personalizarse teniendo en cuenta **en qué punto del ciclo de vida** se encuentra el cliente. Fortaleciendo la relación y fidelizándolos.

## ✓ Aportan visibilidad y amplifican el mensaje

Las notificaciones push dan visibilidad y amplifican el mensaje, haciendo que tu comunicación **permanezca en la mente de tus clientes.**

# Escenarios **ilimitados de uso**

Adáptate a las **necesidades de tus clientes**



## Disponibilidad total para los clientes

Una característica que hace imbatible a este servicio es que el usuario **dispone en todo momento de sus descuentos, promociones y ofertas...**



## Tarjetas digitales de fidelización

También permiten que los comercios o empresas digitalicen las tarjetas de fidelización. Un paso más en el compromiso con el **cuidado del medio ambiente** al favorecer la disminución del uso del plástico.



## Reactiva la relación con tus clientes y vende más

Con el uso de mobile wallet tus usuarios **incrementarán la utilización de tus ofertas**, incrementando tus ventas y fortaleciendo tu relación con el cliente.



## Capta tu audiencia en el propio punto de venta

Una manera eficaz y duradera de **mantener a tu público objetivo fidelizado.**



## ¡Envíos ilimitados!

**Podrás enviar todas las comunicaciones que desees** sin ningún tipo de límite mensual.

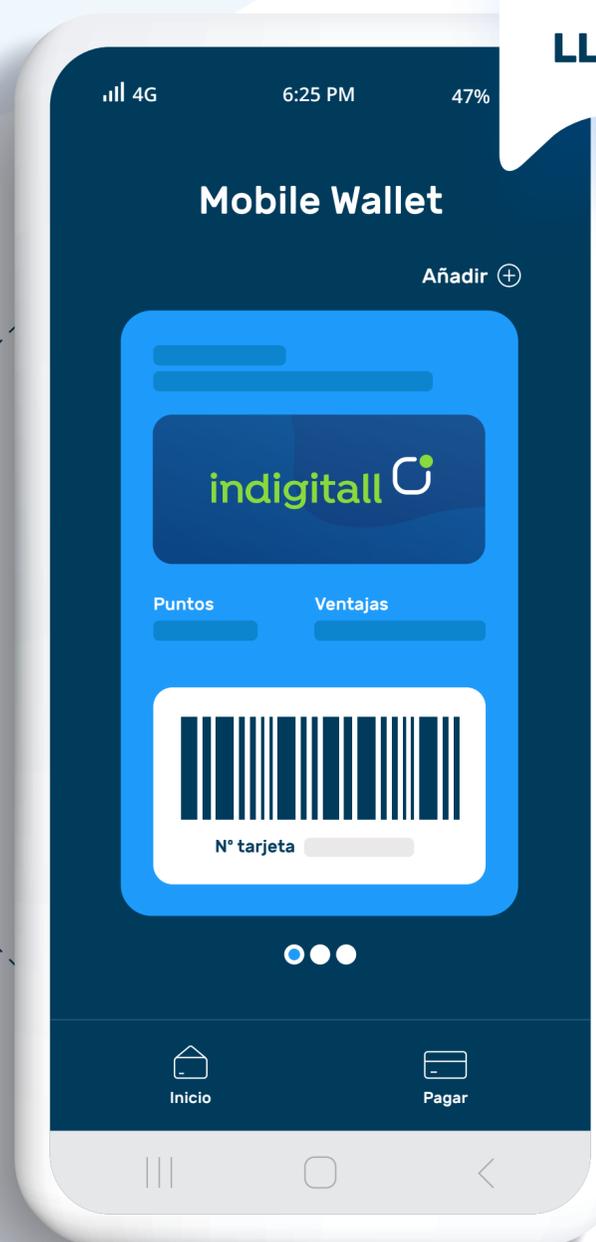
# Mobile wallet, ¿Cuál es su ROI?

## Mayor conversión

Los tarjeteros o billeteros virtuales nacen como parte de toda la **transformación social derivada del aumento del uso de los dispositivos móviles**. Constituyen un instrumento de gran eficacia para la fidelización y retención de clientes, el aumento del tráfico en los negocios y el aumento de las ventas.

## Mayor Fidelización

La clave está en el reforzamiento de la figura del cliente como núcleo o centro del negocio. Y es aquí donde el mobile wallet adquiere un papel trascendental como un canal de comunicación novedoso y cercano. **Una herramienta actual e innovadora que está demostrando su valor y efectividad en el marketing.**



**LAS APLICACIONES  
MOBILE WALLET HAN  
LLEGADO PARA QUEDARSE**

## Mayor tráfico a tu establecimiento

Se ha demostrado que la implantación de billeteros digitales incide directamente en el **incremento de la repetición de compra de los clientes**, en el aumento del valor de su carro de compra y en una mayor participación en promociones y ofertas.

- ✓ Los clientes de las empresas que utilizan este tipo de aplicaciones **compran hasta un 63% más** que en los negocios que no las utilizan.
- ✓ Realizan compras con un valor **15% superior**.
- ✓ Todo ello basado en la **comodidad y confianza que ofrecen los billeteros virtuales**, además de las promociones personalizadas, descuentos y mensajes corporativos.

**En indigitall te  
ofrecemos todo  
el soporte que  
necesites para  
este nuevo canal  
de comunicación.**

Prueba nuestra plataforma de marketing automatizado y descubre el poder de la comunicación para conectar con tus clientes.



**ESPAÑA**

**Madrid**

Paseo de la Castellana 139, planta 7  
28046 Madrid

**COLOMBIA**

**Bogotá**

Calle 93B No. 19 - 35  
Bogotá, Colombia

**MÉXICO**

**Ciudad de México**

Homero, 906 Colonia Polanco  
11550 Ciudad de México

**ITALIA**

**Roma**

Via Asinari di San Marzano 41  
00159 Roma

**PERÚ**

**Lima**

Centro empresarial  
Camino Real  
15073 San Isidro, Lima

**ECUADOR**

**Quito**

Mariano Paredes  
N70-403, Of 104  
170310 Quito, Ecuador

**PORTUGAL**

**Lisboa**

Avenida D João II, 50  
Edifício Mar Vermelho 1990-095  
Parque das Nações, Lisboa

**BRASIL**

**Brasil**

Rua Desembargador Eliseu Guilherme, 69  
conj. 41 e 42 4° Paraíso, São Paulo, SP  
CEP 04004-030 Brasil