

Solución Retail: Aumento de ventas

Todos los canales conducen a la venta como todos los caminos llevan a Roma



¡Descuentos en la web! Solo hoy...

Aumento de ventas

Beautyland App 10.45 a.m.
Clara, ¡Gracias por tu compra! El pedido se ha realizado con éxito.

Estrategia omnicanal

“Veni, vidi, vici”, Julio César, 47 a.C.
“Vende, vende, vende”, indigitalall, 2023

Soluciones indigitall

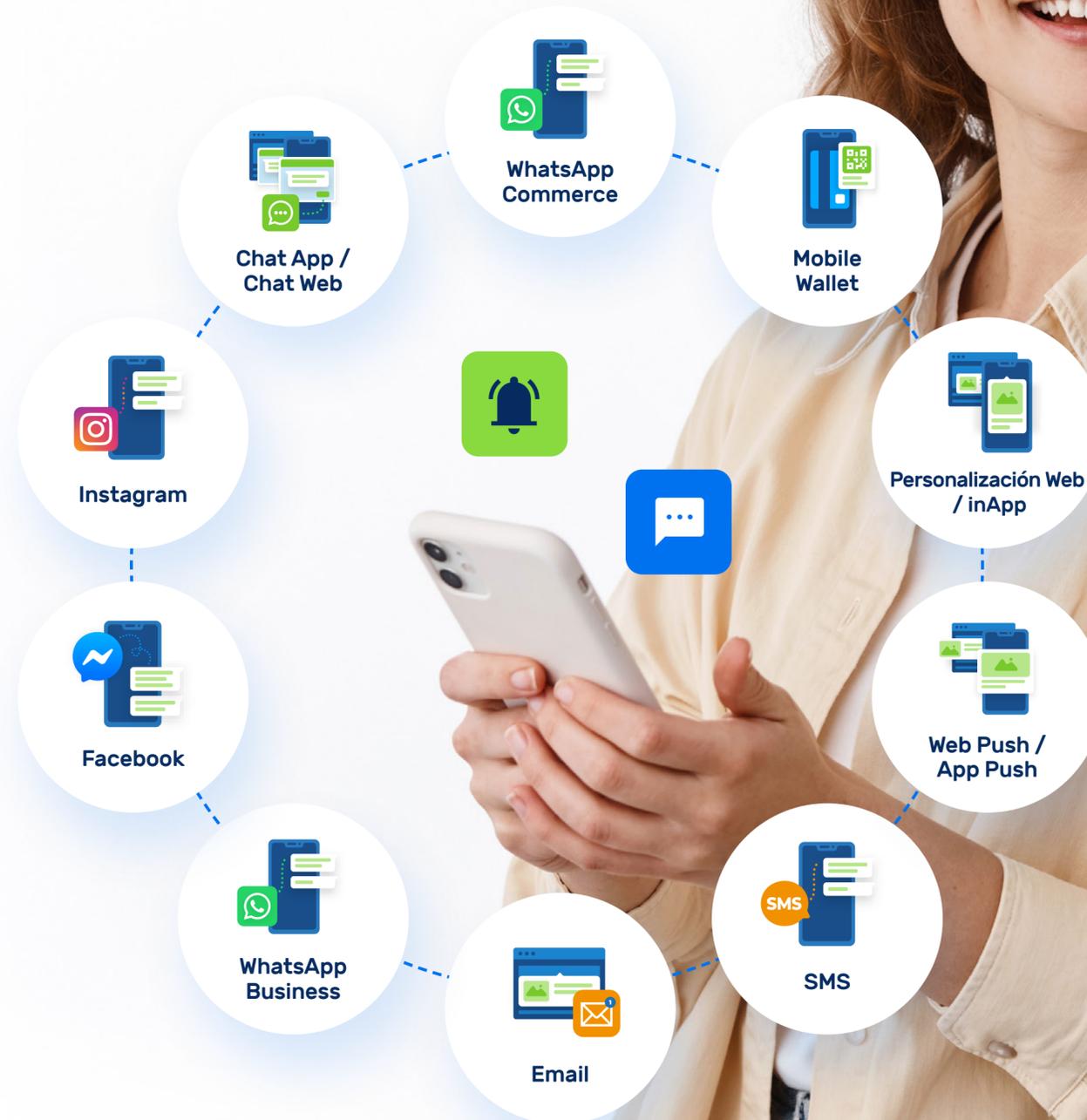
Meta Business Partner

Ofrecemos servicios para tu **Web, App, Wallet, WhatsApp, Facebook e Instagram**, así como los canales de **SMS y email**.

El Customer Journey de indigitall permite trazar una **estrategia omnicanal** estableciendo cauces de comunicación bidireccionales con el usuario y analizando su comportamiento a través de **todos los canales digitales**.

"El auge de la omnicanalidad ha abierto mundos completamente nuevos a las empresas".

NielsenIQ



Customer Journey

Optimiza tus comunicaciones y campañas de marketing usando el Customer Journey de indigitall desde una plataforma única: **reduce costes de producción y multiplica tus ventas.**

La aplicación de inteligencia artificial asegura la mejor conversión mediante la **automatización y personalización de contenidos** utilizando los canales favoritos de cada usuario.

“Con indigitall hemos aumentado los beneficios a casi el doble. No solo en captación de clientes, sino en generar que un usuario vuelva, en visibilidad de los descuentos y en conversiones a venta final”.
Grupo Éxito, líder de retail en Colombia



Más visibilidad de contenidos / promociones

↓

MÁS LEADS



Mayor tráfico hacia web / app

↓

MÁS LEADS



Mejora la experiencia de usuario

↓

MÁS CLIENTES FIDELIZADOS



Aumenta satisfacción de usuarios

↓

MÁS CLIENTES FIDELIZADOS

MAYOR IMPACTO

↓

MÁS VENTAS



RETO 1

Escasa conversión del tráfico web/app en ventas

“Más del 70% de los visitantes abandona el proceso de compra en las webs de retail”. Statista

SOLUCIONES

01

Atracción de nuevos leads a la app/web

Nuevos canales digitales

- ✓ WhatsApp Commerce
- ✓ Mobile Wallet

Inbound marketing

(captación de leads por medio de formularios)

- ✓ inApp/ Personalización Web

Comunicaciones promocionales/informativas hacia la web/app

- ✓ AppPush/ WebPush
- ✓ SMS
- ✓ Email

Soporte de atención al cliente y social media

- ✓ WhatsApp Business API
- ✓ Chat App/ Chat Web
- ✓ Facebook
- ✓ Instagram

02

Retargeting:

Mensajes recordatorios o incentivos para regresar al carrito de compra o formularios

- ✓ AppPush / WebPush
- ✓ inApp / Personalización Web
- ✓ Mobile Wallet
- ✓ SMS
- ✓ Email
- ✓ WhatsApp

RETO 2

Rápida transformación digital

“Las **interacciones digitales** son la norma, y se espera que la duplicación de la participación del **ecommerce** (del 15% al 30% para 2030) impulse el 90% del crecimiento del sector”. McKinsey & Company

“A finales del 2022, el 70% de las visitas a webs del sector retail provenía del **smartphones**”. Statista

indigitall ha desarrollado una **plataforma omnicanal** para facilitar la comunicación con toda la audiencia mediante sus canales favoritos, además de sumar los avances tecnológicos de la inteligencia artificial.



ChatGPT

Asistente de creación automática de textos para agilizar procesos creativos.



Mejor Momento

Envío personalizado de los mensajes para cada usuario según su predisposición.



Mejor Palabra

Recomendación de los términos más proclives a ser clicados.



Asistente Inteligente

Sugerencia de alternativas y mejoras para que las comunicaciones tengan un mayor nivel de conversión.



Prueba multivariadas A/B

Selección de la mejor opción para su envío mayoritario.



Churn Rate

Envío de mensajes en relación a la probabilidad de abandono del usuario.

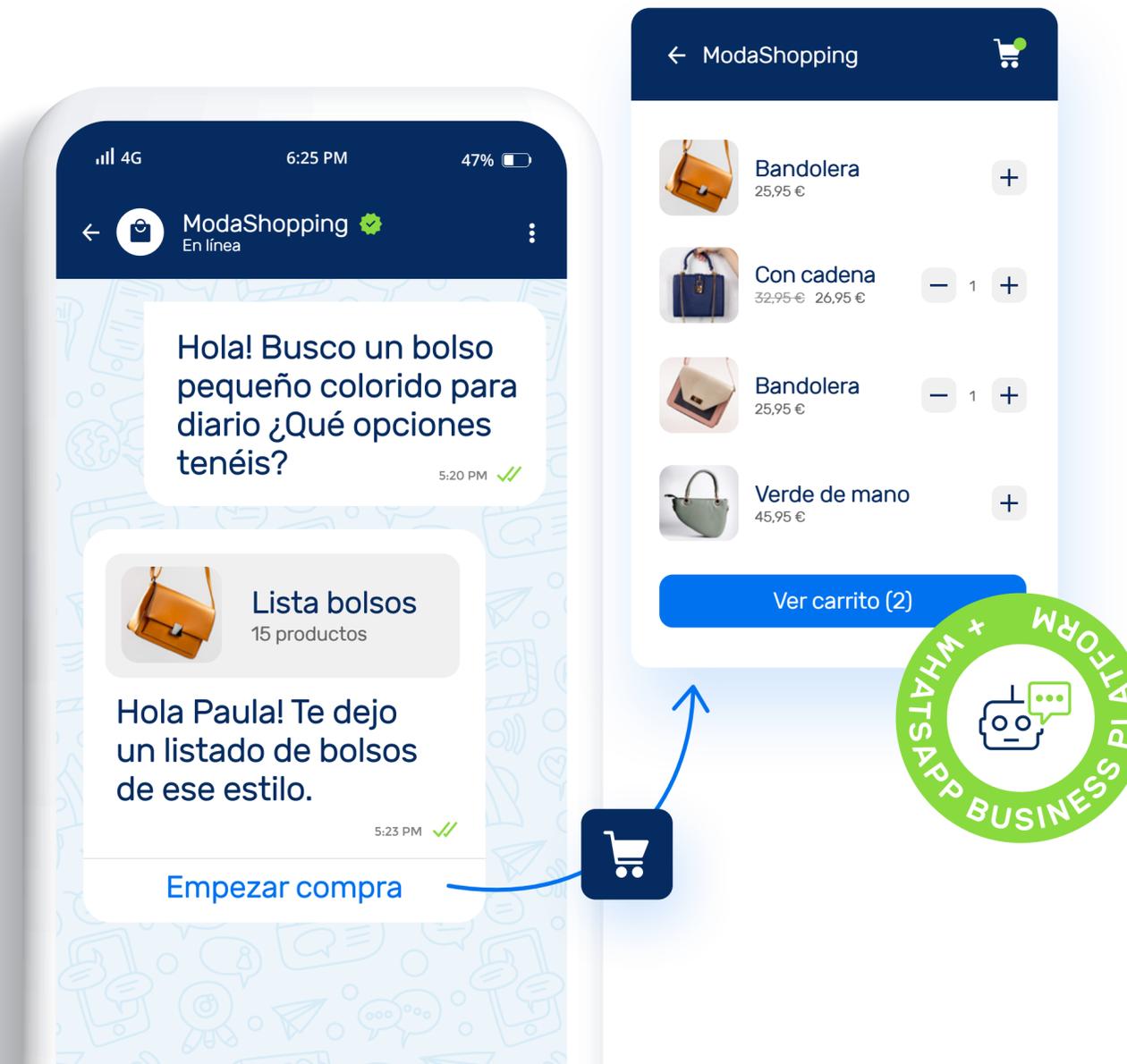
WhatsApp Commerce



La **revolución absoluta del proceso de compras** desde la app más usada uniendo simplicidad y eficacia en un entorno amigable y seguro: ¡alta tasa de conversiones y ventas! Asegúrate de elegir un experto homologado en soluciones WhatsApp Business: **indigitalall es WhatsApp Business Solution Provider. Cloud API, hosted by  Meta**

Este canal resuelve las dos causas principales de abandono de carritos:

- ✓ **Reduce costes finales:** Información en tiempo real del stock para rentabilizar la operativa interna y minimizar los costes del proceso ajustando precios (almacenamiento, envío, etc.).
- ✓ **Sin requisito de apertura de cuenta:** Mensajes personalizados directos al WhatsApp del usuario.



- ✓ La compra se realiza en **3 sencillos pasos:** uso universal
- ✓ Presentación muy atractiva del **catálogo de productos**
- ✓ Respuesta directa a **preguntas y dudas del usuario**
- ✓ **Mensajes proactivos y personalizados** (perfil y comportamiento del consumidor) Posibilidad de comprar en cualquier momento: **100% accesible**
- ✓ El chatbot reconoce el **lenguaje del usuario** y se comunica en su idioma: *"El 65% de consumidores de e-commerce prefieren comprar en su lengua nativa"*. CSA Research

Mobile Wallet

Actualmente la plataforma que mejor relaciona los **ámbitos físicos y digitales de compra** con el uso de código QR que siempre acompañan al usuario en su móvil. *“El 86% de los consumidores de retail (FMCG) compran en espacios físicos y digitales”.* NielsenIQ



- ✓ **Reducción de costes**
Elimina los altos costes de creación y mantenimiento de Apps.
- ✓ **Accesible**
Comunicaciones permanentes y 100% accesibles en el móvil.
- ✓ **Sencillo**
Uso sencillo e inclusivo para gran parte de la población.
- ✓ **Experiencia de usuario**
Mejora de la experiencia de usuario (billetes electrónicos).
- ✓ **Fidelización de clientes**
Cupones descuentos, tarjetas de fidelidad, regalos por fechas señaladas...
- ✓ **Segmentación**
Envío de mensajes segmentados por ubicación (ciudad, centro comercial...).

Personalización Web / inApp

Las **comunicaciones personalizadas** consiguen mayores tasas de conversión además de mejorar la satisfacción del usuario y responder a sus expectativas. *“El 71% de los consumidores esperan que las empresas ofrezcan interacciones personalizadas mientras que el 76% se frustra cuando no sucede. Las empresas consiguen un 40% más de crecimiento gracias a la inversión en personalización”.* McKinsey & Company



¡Borja tienes un descuento exclusivo de **-25%** en todo tu carrito!

COMPRA AHORA

¿Qué te ha parecido tu último pedido, María? Déjanos tu opinión...

★★★★☆

PUNTÚANOS

¡Muchas felicidades Carolina! Elige un regalo con tu pedido por tu cumple...

ELEGIR REGALO

✓ Captación

Captación de lead mediante formularios.

✓ Fidelización

Fidelización de usuarios mediante encuestas de satisfacción.

✓ Interactividad

Mensajes interactivos (banners, botones).

✓ Geotargeting

Alta conversión dependiendo de la ubicación.

✓ Personalización

Promoción personalizada de acuerdo al perfil y comportamiento del usuario.

Web / App Push

Las **notificaciones push** son un canal idóneo para enviar mensajes automatizados y personalizados a los usuarios. La actualización iOS 16.4 de Apple permite, por primera vez, las web push para usuarios de iPhone e iPad por lo que su impacto aumentará las actuales tasas de conversión.



✓ Retargeting

Nuestros clientes multiplican x25 el éxito de sus campañas.

✓ Geotargeting

Filtro por ubicación para maximizar el impacto.

✓ Bienvenida

Mensajes de bienvenida para fidelizar a los clientes.

✓ Promociones

Ofertas y novedades personalizadas con gran aceptación.

✓ Notificaciones sobre el estado de su pedido

Mejora de experiencia de usuario.

Soporte cliente

Un servicio de atención al cliente permanente 24/7 y eficiente es clave de éxito para el retail. indigitall proporciona **servicios de chatbots y plataformas de Contact Center** (con agentes) para prestar el servicio por un reducido coste y la máxima eficacia:

- ✓ Facebook
- ✓ Instagram
- ✓ Chat Web / Chat App



WhatsApp Business Platform

Como proveedores de WhatsApp Business Solution, desarrollamos estos servicios en WhatsApp para gestionar la atención al cliente mediante el uso de chatbots y agentes. Con la ventaja de ofrecer **comunicación bidireccional** que admite el envío de mensajes proactivos con promociones personalizadas, avisos y el catálogo de productos (WhatsApp Commerce).

Cloud API, hosted by  Meta



ESPAÑA

Madrid

Paseo de la Castellana 139
Planta 7
28046 Madrid

USA

San Jose

196 N 3rd Street,
San Jose
California 95112

BRASIL

São Paulo

Rua Desembargador Eliseu Guilherme, 69
conj. 41 e 42 4° Paraíso, São Paulo, SP
CEP 04004-030 Brasil

PORTUGAL

Lisboa

Avenida D João II, 50
Edifício Mar Vermelho 1990-095
Parque das Nações, Lisboa

ITALIA

Roma

Via Asinari di
San Marzano 41
00159 Roma

PERÚ

Lima

Centro empresarial, Camino Real
15073 San Isidro, Lima

COLOMBIA

Bogotá

Calle 93B No. 19 - 35
Bogotá, Colombia

ECUADOR

Quito

Mariano Paredes N70-403, Of 104
170310 Quito, Ecuador

MÉXICO

Ciudad de México

Homero, 906 Colonia Polanco
11550 Ciudad de México

EL SALVADOR

El Salvador

Urbanización Madreselva. Pasaje M #8
Santa Elena. Antigua Cuscatlán